



Михаил Соколянский

IT-маркетолог и
специалист широкого
спектра

m@sokolyansky.ru

+79998649724

Санкт-Петербург, Россия

Дата и место рождения

19.09.1999 / Москва

Водительское удостоверение

В, В1, М (личный автомобиль)

Характеристика

После закрытия собственного IT-стартапа «*присел на пенсию*» в возрасте 22 лет, занимаясь самообразованием и саморазвитием, поиском новых направлений, целей в жизни и работе.

В настоящий момент **нацелен на возвращение в активный рабочий ритм и открыт к разного рода деловым предложениям** в сферах продуктового менеджмента, маркетинга, ИИ, криптовалют и любых направлений, в которых ты, дорогой читатель, можешь найти меня полезным.

Трудовая деятельность

Директор, Онлайн-игра RedAge

01/2019–11/2022

- Вёл финансово-операционные процессы под ключ: контролировал оплаты хостингов и доменов, настраивал и обрабатывал платежные шлюзы, занимался учётом доходов и расходов, ежемесячной выплатой зарплат и премий.
- Планировал и распределял рекламные бюджеты, закупал интеграции у инфлюенсеров, отвечал за PR - партнёрства и коллаборации, а так же за взаимодействие с рекламными кабинетами Яндекс.Директ, Google Ads и VK.
- Координировал распределённую команду (*разработчики, модерация, поддержка, контент-мейкеры*), согласовывал приоритеты и релизы, принимал активное круглосуточное участие практически во всех операционных процессах.
- Поддерживал техническую инфраструктуру, взаимодействовал с провайдерами услуг, следил за стабильностью систем на уровне логов и взаимодействовал с разработчиками.
- Участвовал в продуктовой работе: формировал backlog, тестировал фичи, делал небольшие коммиты на C# + React, контролировал качество обновлений и команду тестирования.
- Работал с комьюнити от лица CEO: публично представлял продукт, собирал обратную связь, организовывал внутриигровые ивенты, модерировал площадки.

И многое другое...

Проект **RedAge** был первопроходцем, какое-то время даже **лидером индустрии**, и за весь период своего существования привлёк более **300.000** зарегистрированных пользователей, при этом ежедневно сервера посещало более **10.000** игроков в пике, а общая численность команды достигала **чуть более 100** человек.

Навыки

Управление интернет-проектами
Аналитическое мышление
Работа с базами данных
Деловая коммуникация
Управление проектами
Стрессоустойчивость
Product Management
Influencer Marketing
Тайм-менеджмент
Работа в команде
Многозадачность
Ответственность
Внимательность
Digital Marketing
Пунктуальность
WEB аналитика
Анализ данных
B2C маркетинг
Обучаемость
Аналитика
Web 3.0
SMM

Языки

Русский Native speaker
English B2

Хобби

IT, гаджеты, автомобили, нейросети, компьютерные игры, новые технологии, криптовалюта, IoT, диджеинг, etc.

Специалист по запуску продукта

02/2024–05/2024

- Совместно с разработчиком за неделю довёл его частично готовый код Telegram Mini App'a до рабочего MVP.
- Организовал «социальную инфраструктуру»: зарегистрировал бренд-аккаунты, настроил каналы и группы, ботов для обратной связи и модерации.
- Спроектировал и реализовал воронки трафика: таргетированная реклама, публикации в тематических чатах, партнерские сети.
- Настроил механизмы монетизации приложения и связанные с ними платежные шлюзы, отслеживал конверсию пользователей в платящих.
- За первый месяц работы обеспечил выход на чистую прибыль в 50-кратном размере от вложений и 200.000 MAU.

После достижения ключевых показателей (MVP, первые продажи, устойчивый трафик) вышел из проекта по идеологическим разногласиям с партнёром, в результате чего проект прекратил существование.

Маркетолог (упаковка и продвижение заведений), Санкт-Петербург

02/2023–04/2024

- Подготавливал и размещал карточки заведений в Яндекс.Картах, Google Maps, 2ГИС, OpenStreetMap и в других каталогах.
- Создавал и оптимизировал веб-оболочки заведения в системах поиска (выдача Яндекса и Google), занимался настройкой мета-данных и контактной информации.
- Регистрировал и организовывал аутсорс-ведение официальных страниц в Instagram, ВКонтakte и Telegram (оформление, контент-план, сбор аудитории).
- Разрабатывал и запускал простые посадочные страницы и сайты «под ключ» (домен, хостинг, шаблон, адаптивность).
- Настраивал обратную связь и бронирование: онлайн-формы на сайте, чат-боты в Telegram, усиленная интеграция с CRM - системой.
- Наполнял готовым контентом онлайн-пространство (фото, тексты, меню) и работал с отзывами.
- Анализировал статистику: сбор отзывов, мониторинг упоминаний, корректировка контента и рекламных инструментов по результатам.

Данный опыт реализован для нескольких заведений в Санкт-Петербурге, итогом работы стало появление заведений во всех ключевых онлайн-каталогах, рост посещаемости за счёт улучшенной видимости и активное привлечение гостей через соцсети и поисковые площадки.

Ссылки

[telegram](#)

Личный менеджер блогеров и стримеров

10/2015–01/2019

- **Комплексно сопровождал блогеров и стримеров** (*Ивангай, Братишкин, Влад А4 и др.*) в условиях быстро меняющихся задач и графиков: консультировал по личным и рабочим вопросам, помогал с решением административных и организационных моментов.
- **Вёл рекламные кампании со стороны блогера:** взаимодействовал с брендами (*Sony, Nintendo, Badoo, Snickers, Wargaming и др.*), согласовывал условия интеграций, контролировал бюджеты и сроки исполнения.
- **Организовывал взаимодействие с партнёрами:** устанавливал и поддерживал коммуникацию со спонсорами, подрядчиками, площадками и продюсерскими центрами, урегулировал все операционные вопросы во время подготовки и проведения промо-акций.
- **Организовывал офлайн-события и спецпроекты:** курировал логистику и техническое обеспечение концертов, встреч с аудиторией и других мероприятий, отслеживал KPI и вёл отчётность.
- **Уникальный опыт медиабаинга «с обратной стороны»:** самостоятельно распределял рекламный бюджет, анализировал эффективность каналов продвижения, оптимизировал затраты и добивался максимального результата для заказчика.

В итоге получилось более 50 успешных интеграций с крупными и не очень брендами, систематическое увеличение доходов блогеров и расширение их коммерческих возможностей благодаря выстроенным бизнес-контактам.

Технический директор (СТО), Музыкальный лейбл KEYGEN, Санкт-Петербург

01/2017–10/2018

- **Зарегистрировал ИП для лейбла, организовал офис-студию** (*аренда, закупка оборудования, настройка ПО и прочие организаторские моменты*).
- **Координировал техническую и административную инфраструктуру:** договоры с подрядчиками, взаимодействие с юристами по оформлению правовых аспектов сотрудничества с артистами и партнерами.
- **Настраивал и запускал все цифровые каналы:** веб-лендинг, страницы в Instagram, ВКонтакте и Telegram, подготовил систему обратной связи и рассылок.
- **Обеспечивал техническую поддержку съёмок первого видеоклипа:** организация съёмочной площадки, подбор команды, работа с инвентарём и подрядчиками, передача материалов редактору и контроль качества итогового продукта, а также непосредственное участие в съёмочном процессе.

- **Взаимодействовал с артистами и креативным директором**, а так же по совместительству партнером (*Ивангай*) в процессах, требующих творческого подхода, допустим, в разработке фирменного стиля бренда.

В итоге я получил практический опыт полного «бэк-офиса» музыкального проекта — от создания офисной инфраструктуры до запуска digital-продвижения.

Лейбл не вышел в коммерческий релиз из-за переезда и разногласий с партнёром, однако опыт работы с подрядчиками и артистами был полезен для дальнейших проектов.

Главный редактор, Manacost

08/2014–02/2016

- **Полностью модерировал все авторские материалы**: принимал тексты от копирайтеров, вносил правки и публиковал в системе под ключ.
- **Обеспечивал единый визуальный стиль статей**: сверял оформление (*шрифты, изображения, форматирование*) и следил за корректным отображением на сайте.
- **Проверял тексты** на фактологические, орфографические и стилевые ошибки перед публикацией.
- **Координировал работу копирайтеров**: распределял темы, давал подробные задания, оперативно вносил правки и согласовывал финальные версии.
- **Поддерживал связь с технической командой** для оперативного устранения багов в CMS и корректного отображения материалов.
- **Представлял проект и принимал участие на тематических оффлайн-мероприятиях от Blizzard и других партнеров.**

*Это один из первых моих серьёзных опытов работы, на тот момент мне было **14-16 лет**. В результате я получил бесценный опыт работы в команде и наблюдения за относительно крупным рабочим проектом изнутри.*

Образование

Бакалавр, Институт государственного администрирования, Москва

09/2017–06/2021

Государственное и муниципальное управление.